

# Action Carting Environmental Services

Afvalverwerkingsbedrijf gebruikt gerichte e-mailcampagnes voor klanten om gebruik van digitale betaling te stimuleren

---

**Toename van \$ 2 miljoen in digitale betalingen**, bereikt na 3 campagnes

**70 uur per maand besparingen** in werkuren

**\$23.000 per jaar besparingen** op verzendkosten

**51% elektronische facturering** behaald



## De uitdaging

Action Carting Environmental Services en moederbedrijf Interstate Waste Services zijn innovatieve leiders in het beheer van niet-gevaarlijk afval in de vijf stadsdelen van New York en in het noorden van New Jersey. Ze bieden hun diensten aan een brede waaier industriële en commerciële klanten, waaronder restaurants, ziekenhuizen, aannemers, detailhandelaren, en universiteiten.

Naarmate het klantenbestand groeide, raakte het debiteurenteam van Action Carting steeds meer tijd en geld kwijt aan het versturen en verwerken van papieren facturen en cheques. Voor hogere efficiëntie en ruimere opties voor de klanten, ging het bedrijf een samenwerking aan met Billtrust voor de facturerings- en betalingsoplossingen. Billtrust nam de verzending van papieren facturen over, en bood klanten ook de optie om digitaal hun facturen te bekijken en te betalen. De overstap naar digitale betaling verliep echter teleurstellend traag.

---

“Billtrust heeft de manier waarop wij zaken doen veranderd. Ze hebben ons geleerd om buiten de kaders te denken. Onze klanten maken gebruik van nieuwe mogelijkheden waar ze vroeger geen toegang toe hadden. Kostenbesparing is natuurlijk een belangrijke factor, maar de echte winst is dat ons team nu niet harder, maar juist slimmer werkt. Allemaal dankzij de technologie die Billtrust ons biedt, en dat is van onschatbare waarde.”

**Marisa Rizzo**

**Directeur**

**facturering en debiteurenbeheer**

**Action Carting Environmental Services**



**Ga voor meer informatie naar [billtrust.com](https://billtrust.com).**

**[Neem contact op met sales](#) | [Onze locaties](#)**

© 2023 BTRS Holdings Inc. dba Billtrust. Alle rechten voorbehouden. Billtrust en het Billtrust-logo zijn gedeponeerde handelsmerken van Billtrust.

CS-CS35-v2

## De oplossing

Om klanten te motiveren digitale betalingsopties te gaan gebruiken, ontwierp het eSolutions Team van Billtrust een aantal e-mailcampagnes om het gebruik van online betalen aan te moedigen onder klanten die elektronische facturen ontvangen. Ook klanten die zich nog niet hadden ingeschreven voor digitale facturering of betalingen, werden via de campagne aangemoedigd zich aan te melden voor het portaal. Van 2018 tot 2020 voerde het team met succes drie aparte campagnes uit.

## De resultaten

In samenwerking met het eSolutions Team van Billtrust organiseerde Action Carting twee campagnes in 2018 en nog een derde in 2020. In het derde kwartaal van 2020 ontving het bedrijf meer dan 14.000 ACH-betalingen – circa 7,3 miljoen dollar aan betaalde facturen, ofwel een stijging van 34% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2018. Ook werden er 18.000 creditcardbetalingen gedaan in het eerste kwartaal van 2020, met een totale waarde van circa \$ 12,4 miljoen. Dat is een stijging van 17% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2018. In totaal is dankzij de drie campagnes het volume digitale betalingen door klanten met maar liefst \$ 2 miljoen gestegen. In 2020 ontving 51% van de klanten elektronisch hun facturen en betaalt 32% digitaal via het portaal. Nu Billtrust alle papieren facturering voor rekening neemt, bespaart Action Carting daarnaast 70 uur per maand aan werkuren en 23.000 dollar per jaar op verzendkosten.