

ÉTUDE DE CAS

Blazer Electric Supply Company

Le distributeur de matériel électrique enregistre une forte hausse de ses ventes grâce à sa boutique de e-commerce

Croissance du chiffre d'affaires de la boutique en ligne supérieure à la moyenne du secteur grâce à un responsable dédié

Ventes mensuelles moyennes 10 fois plus élevées qu'en 2016

Amélioration de la satisfaction client

Augmentation de 175 % du chiffre d'affaires en ligne en 2019



Le défi

Blazer Electric Supply est le plus grand fournisseur d'équipement électrique du sud du Colorado. Désireuse de trouver des moyens innovants de prendre soin de ses clients, l'entreprise a placé la barre encore plus haut en proposant une boutique en ligne accessible en permanence et un accès aux stocks en temps réel depuis n'importe quel appareil. Avant la mise à jour du système, les clients devaient parcourir manuellement l'historique des commandes pour en passer de nouvelles. Blazer souhaitait donc fournir aux clients un accès en libre-service aux stocks afin qu'ils puissent organiser le réapprovisionnement, consulter les fiches techniques et vérifier les prix, où qu'ils soient et à leur convenance. En outre, étant donné la diversité de sa clientèle (entrepreneurs, prestataires de services d'entretien, de réparation et d'exploitation, services publics et armée), les horaires, les sites et les compétences numériques variaient considérablement. Il lui fallait par conséquent une solution personnalisée pour résoudre tous les problèmes.

« Billtrust est un partenaire de qualité depuis plus de cinq ans. Il met régulièrement à jour notre site de vente en ligne, améliore les performances et la vitesse, optimise la fonction de recherche et bien plus encore. »

Lalena Kotasek
eCommerce Marketing & IT Manager
Blazer Electric Supply Company



Pour en savoir plus, rendez-vous sur billtrust.com.

[Contacter le service commercial](#)

| [Nos bureaux](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CS31-V4.1

La solution

Blazer a opté pour une transformation numérique tournée vers l'avenir avec Billtrust et sa boutique e-commerce B2B/B2C de pointe. L'entreprise avait toutefois besoin d'une intégration en temps réel avec Epilog Eclipse, et c'est ainsi que le FlexPro Silver Eclipse Webstore est né. Grâce à cette boutique en ligne, les clients ont accès à l'intégralité du catalogue Blazer, à une option de chargement des bons de commande, à un lecteur de codes-barres mobile, à une fonction permettant de copier rapidement un panier d'achat, à un module de paiement supplémentaire, et bien plus encore. Blazer offre désormais une expérience de commande conviviale (sur un modèle B2C), ainsi que des fonctionnalités B2B complexes afin de répondre aux besoins uniques des grossistes.

Les résultats

Depuis la mise en place de la nouvelle boutique en ligne, Blazer a maintenu un taux de croissance supérieur à la moyenne du secteur pendant cinq ans, une performance en partie due à sa capacité à changer efficacement les habitudes de recherche et d'achat de ses clients grâce aux outils de e-commerce. Le fournisseur a également nommé un responsable du marketing et de l'informatique e-commerce chargé de s'assurer que la boutique en ligne est optimisée pour les clients et l'équipe commerciale, et à y apporter des améliorations continues. Le chiffre d'affaires généré par le site a ainsi augmenté 175 % en 2019. Blazer Electric Supply dispose aujourd'hui du niveau Pinnacle du programme eCustomer Satisfaction d'IMARK, son groupe d'achat.