

SmileMakers

Un distributeur de biens de consommation gagne du temps grâce à une technologie de récupération des données des cartes virtuelles

8 500 paiements automatisés par carte de crédit la première année

Toute la **flexibilité** requise pour accommoder les préférences de paiement des clients

3,8 millions de dollars de paiements automatisés la première année

200 heures de travail économisées la première année



Le défi

Fondée en 1977, SmileMakers s'est spécialisée dans les cadeaux et produits promotionnels pour les cabinets dentaires et médicaux. L'entreprise est leader dans la création et la distribution d'autocollants et de récompenses avec des personnages populaires et des motifs pour enfants.

SmileMakers ayant de nombreux clients dans le secteur de la santé, elle s'est retrouvée submergée par des paiements par cartes de crédit virtuelles. Rien qu'en 2018, l'entreprise en a reçu plus de 5 000. Il n'y avait alors qu'un employé à temps plein pour gérer la facturation et les règlements des clients. Plusieurs heures par jour étaient consacrées au traitement des paiements par cartes virtuelles. L'entreprise rencontrait donc des difficultés pour répondre aux clients de plus en plus nombreux à souhaiter régler de cette façon.

« Si nous apprécions la sécurité et la rapidité des paiements par cartes virtuelles, nous n'avions pas le personnel nécessaire pour assurer un traitement rapide. Grâce au BPN, nous pouvons désormais nous adapter facilement sans augmenter nos effectifs. La trésorerie est plus précise et les clients sont satisfaits. »

Brooke Valentine
Responsable de la comptabilité
SmileMakers



Pour en savoir plus, rendez-vous sur billtrust.com.

[Contacter le service commercial](#)

| [Nos bureaux](#)

© 2023 BTRS Holdings Inc. s/n Billtrust. Tous droits réservés. Billtrust et le logo Billtrust sont des marques déposées de Billtrust.

CS-CSS32-v2

La solution

SmileMakers a adopté le Business Payments Network (BPN) de Billtrust et sa technologie de capture de cartes virtuelles pour relever ses défis actuels. Pour l'entreprise, le but est de prendre en charge le volume croissant de paiements par carte de crédit, ce qui lui permettra de traiter plus de paiements par carte en moins de temps. SmileMakers a adopté le BPN en mai 2019.

Les résultats

Au cours des douze premiers mois suivant la mise en ligne du BPN de Billtrust, SmileMakers a constaté des améliorations spectaculaires. L'entreprise a augmenté le nombre de paiements par carte de crédit traités grâce à l'automatisation d'environ 8 500 paiements, soit 3,8 millions de dollars. En utilisant la technologie de capture des cartes virtuelles du BPN, l'équipe comptable gagne plus de 45 minutes de travail manuel par jour, ce qui a permis de libérer 200 heures au cours de la première année.

Désormais pourvu d'une solution évolutive, SmileMakers encourage les clients à payer avec des cartes bancaires virtuelles. D'ailleurs, l'entreprise a ajouté des informations sur les cartes virtuelles à la FAQ dédiée aux paiements sur son site Web.